



CESARE RAGAZZI
Company

Capelli per chi ha testa

Numero Verde
800-239413

Periodico Gratuito • 20 dicembre 2005

www.cesareragazzi.com

SEDE ZOLA PREDOSA BO • Via Roma, 36
Tel. 051-755407 • Fax 051-753307
E-mail: info@cesareragazzi.com

Editore: Cesare Ragazzi Company spa - via Roma 36 Zola Predosa BO - Proprietario Cesare Ragazzi - Direttore Responsabile Eva Armandi - Redazione: ANTEA - Periodico di informazione aziendale - Reg. Trib. Bologna n.7260 del 17/10/2002 - Compositori Industrie Grafiche - via Stalingrado, 97/2 40138 Bologna - Poste Italiane spedizione in abbonamento postale 70% aut.ne DC/ER - BO.



La parola a
Cesare Ragazzi

La polizza assicurativa contro il diradamento e la calvizie è la nostra ultima idea, sviluppata in collaborazione con uno dei principali gruppi assicurativi italiani: Cattolica Assicurazioni.

L'idea della polizza è nata dalla consapevolezza del fatto che il problema della calvizie riguarda una parte sempre più importante della popolazione: recenti statistiche dimostrano che circa il 70% della popolazione tra giovani e anziani, uomini e donne soffre di questo problema.

Per molti di loro la calvizie rappresenta un problema estetico ma soprattutto psicologico. Allora abbiamo deciso, come la nostra filosofia da sempre prevede, di puntare sulla prevenzione. Sottoscrivendo la polizza, infatti, si acquisisce uno strumento in più per mantenere controllata la propria situazione, grazie ad una serie di controlli tricologici previsti dalla polizza stessa, e per affrontare in tempo il problema eventualmente riscontrato. Punto focale della polizza è, inoltre, la possibilità di richiedere un indennizzo per l'infoltimento dei capelli con il nostro sistema brevettato CNC® (Capelli Naturali a Contatto).

La partnership con Cattolica Assicurazioni, ci ha dato grandi soddisfazioni, l'Azienda infatti, aderendo a questo progetto, ha riconosciuto nel nostro metodo di infoltimento brevettato il sistema, unico nel suo genere, in grado di restituire la propria immagine alle persone e tale da diventare il perno di un'importante strumento di garanzia: la polizza assicurativa.

Per questo motivo, mi fa particolarmente piacere dare voce a Cattolica Assicurazioni anche attraverso la nostra newsletter; per dimostrare ai nostri attuali e futuri clienti la serietà e la professionalità che caratterizza le Aziende che lavorano insieme a noi.

Passo quindi volentieri la parola a Dott. Ezio Paolo Reggia, Direttore Generale di Cattolica Assicurazioni

Cesare Ragazzi

FOCUS SU:

Gruppo Cattolica Assicurazioni Partner della Cesare Ragazzi Company nel lancio della prima polizza assicurativa contro il diradamento e la calvizie



La Società Cattolica di Assicurazione nasce nel 1896 in forma di cooperativa. Dal novembre 2000 è quotata alla Borsa di Milano, dov'è inserita nel listino Midex.

Opera su tutto il territorio nazionale nei rami danni e nei rami vita tramite la rete distributiva agenziale e il canale bancassicurativo.

Il Gruppo Cattolica, caratterizzato negli ultimi anni da una forte crescita dimensionale, ha ulteriormente incrementato nel corso del 2004 la propria quota di mercato raggiungendo la sesta posizione assoluta nella classifica del comparto assicurativo nazionale, quinta tra i soli gruppi di matrice assicurativa.

La raccolta premi complessiva del Gruppo ha raggiunto, nel 2004, i 4.617 milioni di euro, con una crescita del 9,6% rispetto all'esercizio precedente.

Il Gruppo Cattolica, le cui linee di sviluppo si basano sia sul canale agenziale che sulla bancassicurazione, si avvale di una rete distributiva diffusa su tutto il territorio nazionale, composta alla data del 30 agosto 2005 da 1.463 agenzie di cui 138 agenzie plurimandatari, 2.955 sportelli bancari distributori, 1.069 promotori finanziari e una articolata rete di broker.

La struttura del Gruppo

Oltre a cinque tra società finanziarie e di servizi, la struttura del Gruppo comprende tredici compagnie assicurative, specializzate per business e per canale distributivo: Cattolica Assicurazioni (che ha assorbito il ramo d'azienda di Verona Assicurazioni), Duomo Assicurazioni, Duomo Previdenza, Tua Assicurazioni, UniOne Assicurazioni, UniOne Vita, Risparmio & Previdenza, BPV Vita, Lombarda Vita, Eurosav, S. Miniato Previdenza, Cattolica Aziende e Axa-Cattolica Previdenza in Azienda.

Oltre alle compagnie assicurative, il Gruppo ha acquisito o dato vita anche a cinque società di servizi complementari al core business, dedicate al miglioramento del servizio alla clientela, allo sviluppo dell'offerta nell'area finanziaria e al presidio delle attività immobiliari.

In foto: Dott. Ezio Paolo Reggia, Direttore Generale di Cattolica Assicurazioni

a cura di CATTOLICA ASSICURAZIONI

Mille
Auguri
da Cesare Ragazzi

MERRY CHRISTMAS
& HAPPY NEW YEAR
JOYEUX NOEL ET BONNE ANNEE
FROEHLICHE WEIHNACHTEN UND EIN
GLUECKLICHES NEUES JAHR
FELIZ NAVIDAD
Y PROSPERO AÑO NUEVO



Un augurio di Buon Natale
e Felice Anno Nuovo a tutti
i nostri clienti, in Italia e
all'estero, con la speranza di
ritrovarci ancora insieme per
un 2006 ricco di soddisfazioni!!!

La Fondazione Centro Studi sulla Calvizie presenta il primo volume della sua collana editoriale:

I trattamenti non chirurgici della calvizie. Un codice etico per il settore

NE PARLIAMO CON COSTANTINO CIPOLLA, ORDINARIO DI SOCIOLOGIA DELLA SALUTE PRESSO L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA E CURATORE DELLA COLLANA EDITORIALE DELLA FONDAZIONE

"I trattamenti non chirurgici della calvizie. Un codice etico per il settore". Questo è il titolo del primo volume edito dalla Fondazione Centro Studi sulla Calvizie, ente senza scopo di lucro, nato con l'obiettivo di promuovere la ricerca e le conoscenze sulla fisiologia e sulla patologia dei capelli e del cuoio capelluto, nonché sugli aspetti psicosociali legati alla calvizie.

Un laboratorio di idee e di esperienze, che si muove in una dimensione multi-

disciplinare stimolando il confronto diretto e interdisciplinare tra i professionisti della salute e del benessere dei capelli, per migliorare sia competenze e metodologie che la credibilità dell'intero contesto in cui gli operatori svolgono la loro attività.

La serietà e la professionalità delle attività svolte dalla Fondazione sono garantite dalla presenza di un Comitato Scientifico di rilievo: psicologi, sociologi, dermatologi, biologi, bioingegneri, che grazie alla propria expertise offrono competenze e spunti di ricerca sul tema dei capelli e della calvizie attraverso una visione diversificata.

Segue a pag. 11

FULLY COVERED

TIME

The insurance industry now covers bald spots. One of Italy's oldest insurers, Cattolica Assicurazioni, has teamed up with a hair-replacement firm to offer the first-ever policy that protects against the trauma of going bald. For Euro 330 a year, men and women, thick – and thin-haired alike, are guaranteed that if too much of their scalp starts to show, they can undergo up to € 8,000 worth of hair-replacement treatment. Cesare Ragazzi, the hair-care guru, admits that the insurance plan is mostly a way to grab attention. But he sees baldness like your mother viewed bad teeth: "It's a matter of prevention, like going to the dentist for a checkup". As for Italy's most famous testimonial for fighting back against baldness, he thinks the Italian mogul's modest transplant last year falls short. "You look at him, anche he's still a bald man". And uninsured. – By Jeff Israely

TIME del 21 giugno 2005

DALL'ITALIA LA PRIMA POLIZZA ASSICURATIVA CONTRO LA CALVIZIE

Le compagnie di assicurazione da oggi coprono le zone calve. Uno dei più antichi assicuratori Italiani, Cattolica Assicurazioni, ha stretto una collaborazione con un'azienda che produce sistemi di rinfoltimento capillare per offrire la prima polizza al mondo che protegga dal trauma del "diventare calvi". Con 330€ all'anno, uomini e donne, con capelli folti o diradati, hanno la garanzia, nel caso in cui la loro cute cominciasse ad essere troppo visibile, di poter sottoporsi ad un trattamento di rinfoltimento capillare fino ad un valore di 8.000€. Cesare Ragazzi, il guru dell' hair care, ammette che il piano assicurativo rappresenta principalmente un modo per attirare l'attenzione. Ma lui considera la calvizie come la mamma considera le carie "è una questione di prevenzione, è come andare dal dentista per un controllo". Per quanto concerne il più famoso testimonial Italiano della lotta contro la calvizie, quello che pensa è che il modesto trapianto del mogul italiano effettuato lo scorso anno non abbia raggiunto il suo scopo: "Guardandolo, quello che si vede è ancora un uomo calvo". E non assicurato.

ITALIË VERZEKERD TEGEN KAALHEID

DE TELEGRAAF

Italianen hebben iets met haar. Veel tv-kanalen zeden van's ochtends tot's avonds spotjes uit over haargroeimiddelen. Nadat premier Silvio Berlusconi vorig jaar een haartransplantie onderging, volgden veel Italianen zijn voorbeeld. Het is dan ook niet zo verwonderlijk dat de haarverzorgingskliniek Cesare Ragazzi een gat in de markt heeft gevonden: een verzekering tegen kaalheid. Mannen en vrouwen tussen 15 en 70 jaar kunnen de verzekering afsluiten. Het gaat om een samenwerking tussen een verzekeringsmaatschappij en een keten van haarklinieken. Tegen betaling van 340 euro per jaar krijgen de verzekeringnemers een reeks producten die de gezondheid van hun haar moet garanderen. Het gebruik daarvan is overigens niet verplicht om aanspraak op uitkering van de verzekering te kunnen maken.

VAN ONZE CORRESPONDENT

DE TELEGRAAF del 17 giugno 2005

"I trattamenti non chirurgici della calvizie. Un codice etico per il settore"

LA FONDAZIONE CENTRO STUDI SULLA CALVIZIE PRESENTA IL PRIMO VOLUME DELLA SUA COLLANA EDITORIALE

Segue da pag. 1

La Cesare Ragazzi Company sostiene fortemente la Fondazione Centro Studi sulla Calvizie, ed ha deciso di adottarne il codice deontologico. Stefano Benassi, Direttore Generale della Cesare Ragazzi afferma infatti: "La complessità stessa del fenomeno della calvizie, che tocca gli aspetti più intimi della persona, le sue insicurezze, l'immagine che ha di sé, i rapporti con gli altri, rende evidente la mancanza di un codice deontologico che potesse indicare, a chi come noi opera nel settore, i comportamenti da adottare con il cliente, il modo di comunicare ed informare rispetto al servizio che offriamo e alle tecnologie che vi sono alla base".



Abbiamo chiesto a Costantino Cipolla, Direttore del Master Universitario di secondo livello in "Valutazione della Qualità dei Servizi Socio-Sanitari" presso l'Università degli Studi di Bologna, e curatore della collana editoriale della Fondazione Centro Studi sulla Calvizie, come è nata l'idea di pubblicare il volume "I trattamenti non chirurgici della calvizie. Un codice etico per il settore".

Prof. Cipolla, come è nata l'idea della collana editoriale?

La collana editoriale della Fondazione Centro Studi sulla calvizie, rappresenta l'espressione di una più vasta e articolata esigenza di dare voce a un settore ricco di implicazioni semantiche e di spunti operativi, ma altamente frammentato sia per gli ambiti di indagine e le discipline ad esso afferenti sia per quanto riguarda i professionisti interessati. La collana rappresenta in tal senso uno strumento di integrazione comunicativa e di scambio conoscitivo coprendo un vuoto culturale che dura da molto tempo.

Il primo volume è un codice etico, perché?

L'idea di avviare una collana editoriale con un codice etico nasce dall'esigenza di creare un filo sottile e tenace che sia in grado di ispirare in modo strutturato e rigoroso il lavoro dei professionisti del settore. La chiarezza metodologica degli interventi professionali rappresenta a sua volta una garanzia per tutti coloro che a vario titolo fruiscono dei servizi ad esso connessi, una garanzia non solo di professionalità operativa ma anche, e soprattutto, di una professionalità relazionale tanto importante in un settore come questo, con forti implicazioni di carattere socio-psicologico e culturale.

Il volume è stato presentato ufficialmente ai dermatologi ambulatoriali riuniti in congresso a Catania il 9 settembre scorso. Quale le è sembrata la loro reazione?

Grazie all'attenzione verso la multidimensionalità teorica, metodologica e operativa, il volume ha incontrato un largo consenso nel settore che ne ha colto lo spirito e le potenzialità di applicazione.

Quali saranno le prossime iniziative della Fondazione?

La fondazione prevede nel prossimo futuro di accedere al mondo scientifico attra-

verso una serie di pubblicazioni che pur rispettando il rigore scientifico che le anima, abbiano anche una valida componente divulgativa. Scientificità e divulgazione rappresentano infatti un binomio imprescindibile, ma soprattutto ineludibile, che molto sapientemente i vari autori (tutti accreditati ampiamente in campo accademico) sapranno infondere ad ogni loro opera.

Tutto ciò, naturalmente, nel rispetto dei principi deontologici resi pubblici fin dal primo volume della collana e che dovranno sempre più permeare di sé l'intero settore di nostro riferimento.

A sinistra in foto: Prof. Costantino Cipolla

A cura di ANTEA

S.I.C.P.R.E.

Nel corso del 54° Congresso Nazionale del S.I.C.P.R.E. (Società Italiana di Chirurgia Plastica Ricostruttiva ed Estetica) svoltosi dal 21 al 24 Ottobre 2005, l'Azienda ha partecipato al Seminario "Chirurgia Estetica Scalpo" il cui moderatore era l'illustre Prof. Rolf Erik August Nordström, luminare internazionale nel campo della Chirurgia Plastica.

Il Dott. Angelo Spalluto è intervenuto illustrando alla platea il nostro sistema di infoltimento brevettato CNC®, scientificamente denominato epitesi del capillizio, apportando come esempio i numerosi casi risolti.



I relatori della sessione ed il Prof. Nordström hanno valutato positivamente la nostra tecnica considerandola come una valida alternativa alla chirurgia plastica nei casi di Alopecia ed auspicando un prossima collaborazione.

Pubblichiamo la lettera di ringraziamento inviata dal Presidente del Congresso, il Dott. Pierluigi Santi.

Genova, Ottobre 2005
Cesare Ragazzi con il Professor Rolf E. A. Nordström al 54° Congresso SICPRE.

DUE INIZIATIVE DIVERSE A FAVORE DI CHI SOFFRE DI CALVIZIE

'Capelli assicurati' e 'Soddisfatti o rimborsati'

Le due iniziative, sostenute da due campagne pubblicitarie distinte create ad hoc, si pongono l'obiettivo di aiutare chi soffre di calvizie a vivere con più tranquillità il proprio problema

La Cesare Ragazzi Company con due nuovi prodotti si schiera ancora una volta a favore di chi vive con disagio il problema della calvizie. Il programma "Capelli assicurati" e la garanzia "Soddisfatti o rimborsati" sono infatti pensati per coloro che hanno paura di perdere i capelli, o nutrono dubbi rispetto alla soluzione da adottare per risolvere il loro problema.

L'iniziativa "Capelli assicurati" nasce dopo il lancio, avvenuto a fine giugno, della prima polizza assicurativa contro la calvizie, che la Cesare Ragazzi Company ha realizzato in collaborazione con Cattolica Assicurazioni.



Il programma prevede infatti la sottoscrizione di una polizza assicurativa, attivabile presso un centro Cesare Ragazzi Company o un punto convenzionato, che garantisce un indennizzo in caso di peggioramento della propria calvizie, tre visite tricologiche e un kit di prodotti specifici dermatologicamente testati.

Il costo base della polizza è di 330 euro, e prevede, in caso di aggravamento della propria situazione nel corso delle visite tricologiche previste, una copertura fino a 8.000 euro per l'infoltimento dei capelli tramite

il sistema brevettato CNC® (Capelli Naturali a Contatto).

La campagna "Soddisfatti o rimborsati" nasce invece dall'esigenza di dare la maggiore tranquillità possibile a chi, affetto dal problema della calvizie, deve fare una scelta generalmente sofferta. Spesso, infatti, mille dubbi tormentano chi ne soffre: esisterà una soluzione adatta al mio caso? di chi mi posso fidare? costerà molto? e soprattutto: posso ripensarmi?

Con l'iniziativa "Soddisfatti o rimborsati" è possibile, infatti, a partire da soli 130 € al mese (a seconda dell'estensione della zona da infoltire), provare il metodo di infoltimento tramite il sistema CNC® (Capelli Naturali a Contatto) e decidere, entro un mese, se si è soddisfatti del risultato raggiunto oppure no. Nel secondo caso sarà rimborsata integralmente la spesa sostenuta per l'acquisto del sistema CNC®. In questo modo, chi non è convinto della sua scelta potrà pagare solamente i 130 € mensili della clausola "Soddisfatti o rimborsati" e non l'intero valore dell'infoltimento.

La garanzia "Soddisfatti o rimborsati" è valida fino al 31 dicembre 2005



ed è sottoscrivibile presso i Centri Cesare Ragazzi che aderiscono all'iniziativa.

Le campagne pubblicitarie, pianificate fino alla fine di ottobre sulle principali testate femminili e maschili, ideate dalla Cesare Ragazzi Company e create da Nouvelle, utilizzano entrambe come testimonial Paolo Manila, presentatore e attore televisivo. La campagna "Capelli assicurati" vede inoltre la partecipazione di Alessandro Lukacs, protagonista della seconda edizione del Grande Fratello.

A cura di ANTEA



ULTIME NOTIZIE

Roma, 10 Novembre 2005 - Siglato accordo tra ASSOFARM – Federazione che tutela gli interessi delle aziende e dei servizi farmaceutici pubblici – e Cesare Ragazzi Company S.p.A. con lo scopo di condurre un periodo test all'interno delle Farmacie Comunali nelle Province di Bologna, Ferrara, L'Aquila, Milano e Reggio Emilia. L'obiettivo strategico di ASSOFARM è quello di valorizzare la rete delle Farmacie Comunali rappresentate, circa 1.500 su tutto il territorio nazionale, introducendovi prodotti e servizi altamente qualificati che un'Azienda come la Cesare Ragazzi Company, con 37 anni di esperienza e di know how consolidato è in grado di offrire.

Roma, 10 Novembre 2005
Cesare Ragazzi con il Presidente, Dott. Arch. Venanzio Gizzi (a destra),
ed il Vice Presidente, Dott. Francesco Schito (al centro),
di ASSOFARM alla firma della convenzione.



Qui ^{CRC}

DiAMO voce ai Centri

Con questo numero della newsletter inauguriamo un nuovo spazio dedicato ai 72 centri della Cesare Ragazzi Company distribuiti su tutto il territorio italiano, a partire dai più "anziani", da quelli cioè che per primi hanno deciso di portare sul loro territorio, nella loro città, l'esperienza della Cesare Ragazzi Company.

Il primo centro Cesare Ragazzi Company ad entrare in questa rubrica è quello di Salerno, di cui è responsabile Vincenzo Masullo. Nato nel 1985 il centro di Salerno occupa oggi 6 persone per un totale di 370 clienti.

> Dott. Masullo, quando è nato il centro Cesare Ragazzi Company di Salerno?

Ho inaugurato nel 1985, esattamente vent'anni fa.

> Perché ha deciso di aprire un Centro Cesare Ragazzi Company?

Prima di aprire il centro facevo il fisioterapista, mi sono sempre occupato di benessere, della cura del proprio corpo; e poi mi sono sempre interessato di tricologia, e così decisi di aprire questa attività. La mia è una passione che non si ferma, due anni dopo ho aperto un centro Cesare Ragazzi a Napoli, nel 1991 siamo arrivati ad Avellino e da pochissimo a Caserta.

> Qual è la sua esperienza con la Cesare Ragazzi Company?

Ma sa, in questi vent'anni molte cose sono cambiate: è cambiata la filosofia di vendita, l'approccio con il pubblico e con i clienti; nel frattempo ci siamo specializzati, io mi sono laureato in medi-

cina e in generale il livello professionale di tutti gli addetti è cresciuto molto. Nel 1997 abbiamo acquistato anche le mura del centro, ed è stata un'ulteriore spinta a migliorare la qualità dei servizi che offriamo.

> Qual è la situazione attuale del settore?

Noi abbiamo riscontrato in questi anni una crescita media del 15% annuo; ad oggi stimiamo una crescita del 21% rispetto al 2004. Negli anni anche i pregiudizi legati per esempio all'estetica maschile sono caduti, c'è una diversa concezione del benessere, la gente investe di più nella propria immagine perché essa è oggi l'indizio di una buona salute.

— a cura della CESARE RAGAZZI COMPANY

La Cesare Ragazzi Company sbarca ad Alicante

Si chiama Enrique Cruz Archidona il professionista che, dopo aver maturato una profonda esperienza nel settore della bellezza e del benessere del capello come Hair Stylist specializzato, ha trovato nella Cesare Ragazzi Company il punto di arrivo delle sua ricerca di tecniche e metodologie che consentissero un trattamento a 360° del capello e cuoio capelluto. Le nostre linee tricologiche professionali, caratterizzate dalla filosofia dermofitocosmetica, ed il nostro sistema brevettato di infoltimento non chirurgico CNC®, sono stati accolti con grande entusiasmo dal Sig. Enrique Cruz Archidona, il qua-

le si è fatto portavoce del marchio in un paese in forte espansione in cui vi è grande richiesta di soluzioni innovative ed efficaci ai problemi di capelli:

"En Alicante se ha inaugurado el Centro CESARE RAGAZZI, esperamos estar a la altura de las circunstancias y enarbolar bien alto el pabellón de Cesare Ragazzi Company."

Desde aquí quiero agradecer a todos los colaboradores de la empresa con los que he tenido que trabajar, en espera de poder estar entre todos vosotros en breve espacio de tiempo."

Recibáis mis más efusivas gracias".
Enrique Cruz Archidona

"Ad Alicante abbiamo appena inaugurato il Centro CESARE RAGAZZI, speriamo di essere all'altezza delle circostanze e di sventolare in alto l'insegna della Cesare Ragazzi Company. Da qui vorrei ringraziare tutti i collaboratori dell'azienda con cui ho avuto a che fare, in attesa di poter stare nuovamente con voi il più presto possibile.

Con i miei più sentiti ringraziamenti.
Enrique Cruz Archidona

CENTRO	INDIRIZZO	TELEFONO	N° VERDE	CENTRO	INDIRIZZO	TELEFONO	N° VERDE
ALESSANDRIA	Corso Lamarmora, 6	0131-235638		PIACENZA	Via Emilia Parmense, 43	0523-590835	800 555388
ANCONA - OSIMO	Via Chiusa, 6	071-7108408	800 069750	P.S.GIOVANNI - PG	Via N.Bixio, 71	075-5997866	800 889988
AVELLINO	Vicolo Giardinetto, 14	0825-35909		PORDENONE	Via Marconi, 13	0434-524027	
AVEZZANO - AQ	Via Garibaldi, 71	0863-21282		POTENZA	Via Sauro, 23	0971-59077	800 889041
BARI	Via Sparano, 149		800 889041	RAVENNA	V.le della Lirica, 21	0544-403014	
BERGAMO	Via Bellini, 43	035-264455		REGGIO CALABRIA	Via Tommaso Campanella, 24		800 891084
BOLOGNA	Via Zago, 1	051-254146		REGGIO EMILIA	Via Lombardia, 7	0522-920529	800 050585
BOLZANO	Via Negrelli 13 Zona Ind.le	0471-532065		RIMINI	Via Cairoli,107-Ang.v.Bonsi	0541-783978	
BRESCIA	Via F.lli Ugoni, 26	030-40524		ROMA	Via A.De Viti De Marco,46/d	06-3291293	800 016164
BUSTO ARSIZIO - VA	Via Caprera, 28	0331-324132		SALERNO	C.so Garibaldi,119	089-237266	
CAGLIARI	Via Roma, 59	070 -651288		SASSARI	P.zza d'Italia, 5	079-233508	
CASERTA	C.so Trieste, 123	0823-352050		SIENA	Via della Resistenza, 67 - Loc. Badesse	0577-310092	
CATANIA	Corso Italia, 298	095-375750	800 891084	TARANTO	Via D'Aquino, 14	099-4538503	
COMO	Via Mentana, 2/b	031-261826		TERNI	Via della Bardesca, 15		800 - 889988
COSENZA	Via Caloprese, 123		800 889041	TORINO	C.so Svizzera, 185 bis-C.tro Com.le P.della Francesca	011-7493066	
CREMA - CR	Via Gramsci, 14/a	0373-82104		TRENTO	Gall. Dei Legionari, 4	0461-234466	
CROTONE	Via Roma, 51	0962 23002	840 000760	TREVISO	Via Noalese, 74	0422-210507	
FERRARA	Via Caselli 11/b	0532-93709		TRIESTE	P.zza Libertá, 6	040-4528019	
FIRENZE	Via Brunetto Latini, 66	055-570642		UDINE	Via del Cotonificio, 129	0432-44195	
FOGGIA	Via Zuppetta, 25		800 889041	VERONA	Via Ciro Ferrari, 9	045 8203238	
FORLÍ	V.le della Libertá, 54	0543-36392		VIAREGGIO - LU	Via A. Sciesa, 14/a	0584-409319	
FROSINONE	P.zza Caduti di Via Fani, 49	0775-836072	800 016164	VICENZA	Via E.T. Moneta, 216	0444-560237	
GENOVA	Via S.Vincenzo, 4/8	010-541000	800 627432	VITERBO	C.so Italia, 100	0761-321242	800 016164
LAMEZIA TERME - CZ	Via Marconi,127 - Nicastro	0968-401089		VOGHERA - PV	Via Matteotti, 41	0383-363371	800 757330
LATINA	Via Tuscolo, 1	0773-622564					
LECCE	Via Monte S. Michele, 49	0832-317881		PUNTI DI ASSISTENZA IN ITALIA:			
LECCO	Via Ghislanzoni, 11	0341-282339		ASCOLI PICENO	Viale Indipendenza, 42	0736-336161	
LIVORNO	P.zza Attias, 13 int. 53	0586-884485			c/o Poliambulatorio Centro Analisi		
LODI	Via Polenghi - BPL City c/o Litium Body Club	0371/610420		MESSINA	Via Ugo Bassi, 112		800 891084
MANTOVA	Via Argentina Altobelli, 10 - c/o Palestra Sport Village	0376-221551	800 015024	CIVITANOVA M. MC	Via Einaudi 114	0733-810297	848 800171
MARSALA - TP	Via F. Turati, 16	0923 719711	800 030762	RETE FRANCHISING IN SVIZZERA:			
MESTRE - VE	Via Torino, 107			LUGANO	Via al Chioso, 8	0041-919715900	
MILANO	Via Vitruvio, 1	02-2056911	800 801116	ZURIGO - HORGEN	Seestrasse, 163	0041-17701160	
MODENA	Via Fattori, 26/a	059-245230	800 015024	CONCESSIONARIO IN SPAGNA:			
MONTECATINI T. - PT	Via di Mezzomiglio, 22 - Pieve a Nievole	0572-950117		ALICANTE	Avenida Eusebio Sempere, 22	0034-965227276	
MONTEVARCHI - AR	Via Leopardi 31/e	055-982367		CONCESSIONARIO IN DANIMARCA:			
NAPOLI	V.le della Costituzione - Centro Direz.le - Isola E/7	081-5628285		COPENHAGEN	Bispegarden, 50 (RINGSTED)	0045-30244759	
NOVARA	Via Paletta, 2	0321-640049		CONCESSIONARIO IN GRECIA:			
OSTIA - RM.	Via delle Baleari, 298	06-56342122	800 016164	SALONICCO	Boulgari Str, 46	0030 - 2310309000	
PADOVA	Via della Croce Rossa, 118	049-8079546		PUNTI DI ASSISTENZA ALL'ESTERO:			
PALERMO	Via Marchese Ugo, 60	091-348408	800 030762	LOS ANGELES - CAL.	11257 National Blvd	001-3104783058	
PARMA	Viale Piacenza, 12/b	0521-940095	800 555388	KANSAS CITY - MO.	700 N. Woodland Dr.	001-8164555669	
PESARO	Via degli Abeti, 24	0721-21595	800 069750	NEW YORK - N.Y.	851 Yonkers Avenue	001-9144236116	
PESCARA	Via Sulmona, 5	085-4219198	800 069750	MIAMI - FL.	2343 Coral Way	001-3052856280	
				MALTA - HAMRUN	Misrah 7 Ta'Gunju	00356-99453951	