

Qui CRC



Capelli per chi ha testa

Numero Verde
800-239413

Periodico Gratuito - 15 settembre 2006

www.cesareragazzi.com SEDE ZOLA PREDOSA BO • Via Roma, 36
Tel. 051-755407 • Fax 051-753307
E-mail: info@cesareragazzi.com

Editore: Cesare Ragazzi Company spa - via Roma 36 Zola Predosa BO - Proprietario Cesare Ragazzi - Direttore Responsabile Eva Armandi - Redazione: Danae - Periodico di informazione aziendale - Reg. Trib. Bologna n.7260 del 17/10/2002 - Compositori Industrie Grafiche - via Stalingrado, 97/2 40138 Bologna - Poste Italiane spedizione in abbonamento postale 70% autne DC/ER - BO.



La parola al consulente pubblicitario

Ho conosciuto Cesare Ragazzi nel 1979. A quel tempo lavoravo per il gruppo Rizzoli - Corriere della Sera e, dieci anni dopo, nel 1989 cominciai a lavorare per Cesare Ragazzi come agenzia di pubblicità: un lavoro che si è trasformato subito in passione per la forza della notorietà di Cesare, la straordinaria carica umana e l'atipicità della "marca".

Tra i tanti aneddoti mi piace ricordare un confronto speciale, quello con Claudio Cecchetto, al quale un giorno chiesi: "come pensi che possa essere trattato un problema così delicato come la calvizie?". Claudio (allora proprietario di Radio Capital) mi rispose: "non è un argomento così ostico come credi, si tratta solo di liberare l'argomento dai tabù e far percepire il prodotto di Cesare Ragazzi come un prodotto moderno. Ai miei occhi Cesare Ragazzi è un esperto. Posso farlo parlare ai miei ascoltatori: abbiamo un ragazzo in gamba che potrebbe condurre delle mini pillole sul personaggio. Si chiama Fabio".

Fu allora che conoscemmo Fabio Volo. Inutile dire che la rubrica ebbe un successo incredibile!

Da quei tempi sono successe tante cose. Ho assistito alla crescita dell'azienda e ho visto cambiare, negli anni, i costumi e gli atteggiamenti nei confronti dei problemi di capelli.

La Cesare Ragazzi Company ha giocato un ruolo importante in questo e lo ha fatto

ricorrendo alla comunicazione che rappresenta quasi l'unico mezzo per arrivare al suo target. Chi risolve un problema di capelli, infatti, lo racconta malvolentieri e spesso anche i famigliari sono all'oscuro delle soluzioni adottate per migliorarsi. La Cesare Ragazzi Company ha così contribuito a diffondere un atteggiamento diverso nei confronti soprattutto della calvizie...direi una "cultura della libertà". Ha in un certo senso "educato" le persone alla ricerca del benessere interiore, attraverso la riconquista dell'aspetto esteriore ideale.

Questa è stata una chiave di lettura opportuna, che unita ad un più rigoroso profilo etico dell'impresa, ha reso alla Cesare Ragazzi Company un'immagine fatta di competenza e professionalità. Oggi, dopo anni di "aggregazioni di intelligenze" e di collaborazioni basate su una completa libertà mentale, attivando agenzie e consulenti strategici (10 agenzie, 20 consulenti strategici e 60 creativi), ho maturato una convinzione profonda: abbiamo una tecnologia e un approccio scientifico che nessun altro al mondo, nel nostro campo, possiede e i risultati che oggi raccoglie l'azienda sono ancora una piccola parte delle sue reali potenzialità.

Mi sento sempre più un socio di Cesare e credo che attraverso il presidio di una corretta strategia e l'attivazione e l'aggregazione di intelligenze e risorse, la Cesare Ragazzi Company possa, per notorietà, identità e tecnologia, conquistare il rilievo internazionale che gli compete.

Angelo Bertusi

La Cesare Ragazzi Company a EXPOSANITA'

L'AZIENDA HA PARTECIPATO ANCHE QUEST'ANNO A EXPOSANITÀ, LA FIERA DEDICATA AL MONDO DELL'ASSISTENZA E DELLA SANITÀ

La Cesare Ragazzi Company ha partecipato all'edizione 2006 di Exposanità, la manifestazione dedicata al mondo dell'assistenza e della sanità che si è tenuta dal 25 al 28 maggio presso la Fiera di Bologna.

Auguri

Desidero formulare un augurio particolare al signor Stefano Benassi per il successo del Suo nuovo impegno imprenditoriale e per ringraziarlo della Sua proficua collaborazione che ho avuto il piacere di apprezzare per più di vent'anni, e per l'impegno profuso nel cooperare all'affermazione del Gruppo da me fondato e preseduto.

Con tutta stima e con una forte stretta di mano.
Grazie ed auguri



La partecipazione della Cesare Ragazzi Company a Exposanità, dove era presente con uno stand dedicato, ha voluto ancora una volta testimoniare il sempre maggior impegno dell'Azienda nella relazione con il mondo medico, con il quale da tempo ha attivato un importante canale di dialogo.

Da diversi anni infatti la Cesare Ragazzi Company collabora attivamente con le Università di Roma, Modena, Milano e Ferrara principalmente per la valutazione dei propri prodotti.

Segue a pag. II



Cesare Ragazzi: Cinema, TV e tanta solidarietà

Il Fondatore della Cesare Ragazzi Company chiamato in qualità di esperto dal settimanale Diario e da Quelli che il Calcio. Ma non dimentica anche l'impegno a favore di chi soffre

Il Presidente della Cesare Ragazzi Company è infatti comparso sugli schermi in due occasioni molto diverse, ma ugualmente importanti: la prima partecipazione riguarda il documentario realizzato dal settimanale Diario dal titolo "Quando c'era Silvio - storia del periodo berlusconiano", un film-documentario su Silvio Berlusconi e la sua ascesa, dalle prime fortune economiche, alla sua scelta di impegnarsi in politica, al suo governo. Cesare Ragazzi interviene nel film in qualità di "esperto": a lui il compito di valutare, in poche battute, molto simpatiche, il trapianto di capelli effettuato dal premier nell'estate del 2004. Il film, presentato in anteprima a Milano il 23 febbraio, è stato poi messo in vendita nelle edicole di tutta Italia e presso le librerie Feltrinelli, oltre che presentato in diverse sale cinematografiche.

Ragazzi è anche apparso sulle reti televisive nazionali partecipando a "Quelli che il calcio", il popolare programma della domenica condotto da Simona Ventura e Gene Gnocchi. Come è naturale è stato convocato quale esperto, ma questa volta non si trattava di parlare di

calvizie bensì di partecipare ad una gag nella quale aveva a che fare con la foltissima chioma della bellissima Afef Jnifen, la modella e presentatrice tunisina compagna dell'industriale Marco Tronchetti Provera.

Gli ultimi mesi poi sono stati per Cesare Ragazzi anche ricchi di solidarietà. Ragazzi non è infatti voluto mancare alla seconda e alla terza edizione della Olimpiadi del Cuore (tenutesi rispettivamente a gennaio a San Martino di Castrozza e a metà maggio in Versilia), l'iniziativa, promossa da Paolo Brosio e dalla Fondazione Marco Pantani Onlus, per raccogliere fondi a favore delle numerose associazioni che si occupano della cura delle patologie del "cuore" dei bambini e dei disabili.

Il Fondatore della Cesare Ragazzi Company ha poi partecipato recentemente all'Angel Day, l'iniziativa organizzata dai City Angels di Milano, che ha visto oltre trenta personalità dello spettacolo, della cultura e delle istituzioni in qualità di camerieri improvvisati per i 200 poveri della mensa dell'Opera Cardinal Ferrari.

Un impegno, quello a favore di chi soffre, che, assicura Cesare Ragazzi, continuerà a portare avanti con convinzione anche in altre iniziative.

A cura di Danae

PIACERSI'



The Wellness Club: Coccole & Benessere

La Cesare Ragazzi Company è training partner dei centri Piacersi® per mettere la sua esperienza a disposizione del nostro benessere.

I centri Piacersi® rappresentano un nuovo concetto di centro benessere, e si rivolgono a chiunque desideri trovare il giusto equilibrio tra corpo e mente, a chi vuole coccolarsi o ritornare a 'piacersi'. La filosofia dei Centri Piacersi® si fonda sull'obiettivo di ritrovare il benessere inteso come un percorso dolce, fatto di buone abitudini, ma anche di relax, un programma costante che richiede professionalità ed esperienza.

La Cesare Ragazzi Company ha deciso di sostenere questa iniziativa nel campo dell'estetica e del benessere diventando *training partner* del progetto Piacersi®. Questo significa che l'Azienda mette a disposizione i suoi 38 anni di esperienza nel campo della formazione dei dipendenti, nella gestione di una grande rete di franchising – maturata con gli oltre 70 centri Cesare Ragazzi Company - e nel rapporto con il cliente.

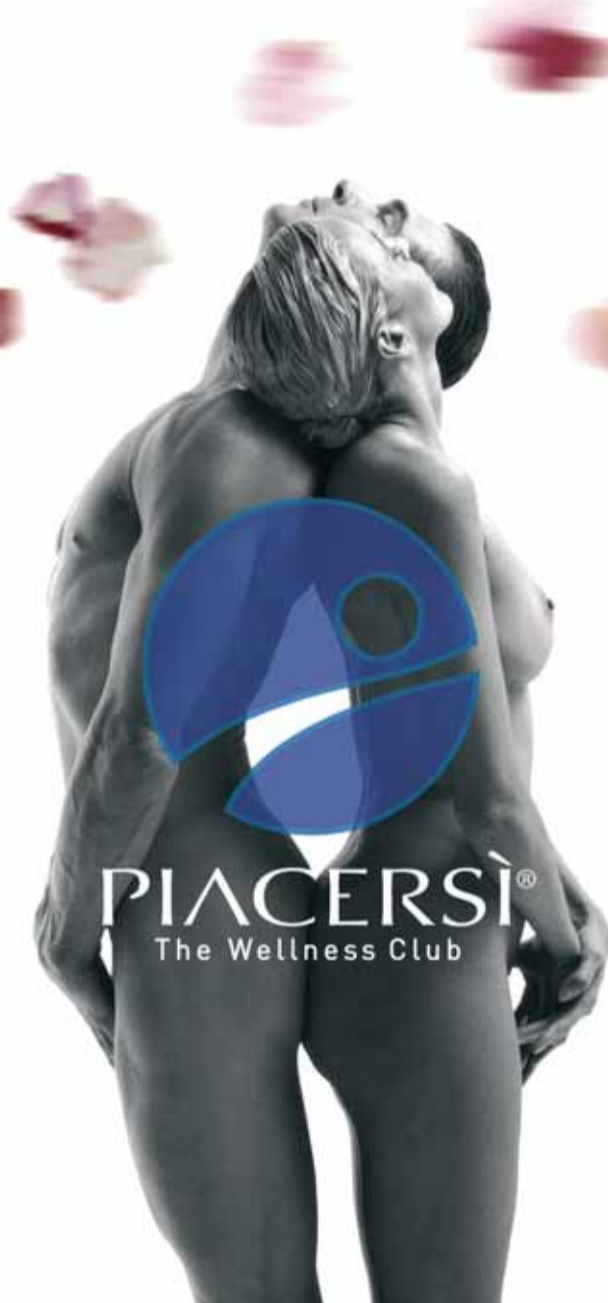
Cesare Ragazzi, presidente della Cesare Ragazzi Company, spiega com'è stato possibile realizzare questa partnership: *"Anche nel trattare i problemi legati alla calvizie, abbiamo sempre considerato la persona nel suo insieme: i problemi tricologici, quelli psicologici, i suoi sentimenti, le sue emozioni. E visto che con i capelli, in questi anni, pensiamo di aver fatto un ottimo lavoro, abbiamo deciso di trasferire il nostro sapere anche nel settore dell'estetica che di fatto è contiguo al nostro. Per questo siamo diventati training partner del progetto Piacersi® e affrontiamo con serenità una nuova sfida"*.

Attualmente i centri benessere Piacersi® sono presenti in Italia a Bologna, Modena, Saronno ed in Svizzera a Lugano.

La proposta Piacersi® è articolata in quattro diversi moduli che insieme danno corpo al progetto Piacersi® - The Wellness Club.

TONIC POINT - La tecnologia che ridisegna

Il punto di partenza del programma Tonic Point è un check up che permette di disegnare un percorso personalizzato e condiviso con il cliente. Attraverso l'analisi



si impedenziometrica, che effettua la valutazione della composizione corporea ed un software esclusivo, è possibile definire immediatamente quale aspetto del programma, tra alimentazione, integrazione e allenamento, richiede maggiore attenzione.

Per gli aspetti nutrizionali si avvale della collaborazione dei professionisti Premium che da oltre 30 anni disegnano in Europa programmi nutrizionali personalizzati supportati dai loro prodotti di altissima qualità ed efficacia.

Definiti e condivisi gli obiettivi con il cliente all'interno del Centro vengono svolte tutte le attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, utilizzando strumenti e macchinari altamente tecnologici che formano un percorso ragionato ed efficace.

RELAX POINT – Relax rigenerante

Il programma Relax Point stimola dolcemente i sensi e fa rinascere l'energia interiore, sorgente vitale di piacere e di benessere. Un'isola polisensoriale scaturita dalla fascinazione propria della tradizione orientale, un'ambientazione accuratamente studiata, uno spazio dedicato alle emozioni dove l'operatrice diventa protagonista, detta tempi e modalità del trattamento complicità colori, suoni e profumi.

All'interno del Relax Point dei centri Piacersi® si può galleggiare nel completo rilassamento del corpo e della mente.

ANTI AGING POINT - Trattamenti che 'risvegliano' la pelle

Il programma Anti Aging dei centri Piacersi® rappresenta un sistema multifunzionale per il ringiovanimento e la cura del viso e del corpo: peeling, idratazione, rigenerazione cutanea, microcircolazione e trattamento della rughe profonda.

Il Diodo Young Again® emette una luce a bassa intensità che viene assorbita dagli strati sottocutanei e stimola l'attività delle cellule ed il metabolismo.

EPIL POINT - La super tecnologia contro il superfluo

Il programma Epil Point dei Centri Piacersi®, grazie all'utilizzo di una tecnologia innovativa fondata sull'azione di una fonte di luce pulsata, è in grado, in modo delicato e non invasivo, di agire sul bulbo pilifero eliminandolo garantendo un risultato permanente.

A cura di Danae

La Cesare Ragazzi Company a EXPOSANITA'

Segue da pag. 1

L'AZIENDA HA PARTECIPATO ANCHE QUEST'ANNO A EXPOSANITA', LA FIERA DEDICATA AL MONDO DELL'ASSISTENZA E DELLA SANITÀ

Dal 2003 inoltre l'Azienda è fornitore del centro Inail di Vigorso di Budrio per supportare chi è rimasto vittima di incidenti o infortuni sul lavoro che hanno danneggiato la cute e i capelli, mettendo a disposizione il sistema di infoltimento non chirurgico brevettato CNC®.

Va poi ricordata la partecipazione attiva dalla Cesare Ragazzi Company all'organizzazione di corsi ECM, in collaborazione con diverse associazioni o enti del settore medico e farmaceutico, e la partecipazione ai convegni medici di dermatologia e tricologia.

Exposanita, con 27.000 visitatori circa nell'edizione del 2004, è ormai divenuto il secondo evento per importanza a livello europeo dedicato al mondo dell'assistenza e della sanità, con l'obiettivo di creare le condizioni culturali, economiche ed organizzative più efficaci ed efficienti a disposizione del mercato, delle strutture preposte alla fornitura della prestazione sanitaria e della assistenza, nonché dei singoli operatori.

A cura di Danae

EUROPEAN BUSINESS JOURNAL È UNA RIVISTA ECONOMICA A DIFFUSIONE EUROPEA CHE OFFRE INFORMAZIONI SULLE AZIENDE, DI TIPO INDUSTRIALE, COMMERCIALE O DI SERVIZI, CHE ESPORTANO ALL'ESTERO, O CHE VOGLIONO ESTENDERE ALL'ESTERO LA LORO ATTIVITÀ. E' DUNQUE UNO STRUMENTO IMPORTANTE PER PROMUOVERE I PROPRI SERVIZI A LIVELLO INTERNAZIONALE.



LA RIVISTA, PUBBLICATA MENSILMENTE, È DISTRIBUITA PRINCIPALMENTE IN EUROPA, MA ANCHE IN ASIA E IN AMERICA.

I REDATTORI DI EUROPEA BUSINESS JOURNAL HANNO CONTATTATO LA CESARE RAGAZZI COMPANY PER POTER OFFRIRE SULLE LORO PAGINE UN PROFILO DELL'AZIENDA. DALL'INCONTRO TRA LA RIVISTA E L'AZIENDA È NATO IL SEGUENTE ARTICOLO PUBBLICATO SUL NUMERO DI GIUGNO DELLA RIVISTA, DI CUI RIPORTIAMO ALCUNI PASSAGGI:

Hair for people with brains

With more than 80 Hair Care Centres throughout Italy, in Denmark, Greece, Malta, Spain, Switzerland and the United States, over 900 employees, and annual revenues in excess of 15 million EUR, Cesare Ragazzi Company is the largest organisation in Europe specialising in the health and beauty of the hair and scalp.

(...)

The success of Cesare Ragazzi is based on continuous research into the problems of baldness, in-depth knowledge of the function of the hair and the skin, and the use of the latest technologies.

(...)

Cesare Ragazzi has developed a range of patented methods, systems, and products to solve the problems of baldness or hair loss. These include CNC®, a unique, non-surgical system to replenish hair, Tricosil®, Tricomethod®, and HTPlus®, a complete line of specialist hair treatment products, Piacersi®, a specialist line of face and body care products, Tricosil Sun®, a range of solar products for the hair and the body, and Tricostest®, a personalised method to evaluate the condition of the hair and scalp, based on specific instrumental analyses.

(...)

The CNC® has the capacity to 100% replenish thinning or bald areas while guaranteeing a perfect blend with the customer's individual hair and skin characteristic. In the end, it ensures a perfectly natural result, both from a practical and an aesthetic point of view. 'CNC® is a truly unique system', says Mr. Ragazzi. 'It lets you rediscover the joy of shampooing, getting a new cut, look and style how and when you choose, having a bath, swimming on the sea or pool, and feeling totally at ease and free, be it at work or while practising sport'.

(...)

Cesare Ragazzi is also offering a financial products. 'In cooperation with Cattolica Assicurazioni, the fifth largest insurer in Italy, we have developed the first insurance policy that provides coverage against thinning hair and baldness', explains Mr. Ragazzi. The policy is targeted at both men and women aged between 18 and 70. Depending on the individual progression of their baldness, the policy holders are entitled to an indemnity payment for a hair treatment using the tried-and-tested Cesare Ragazzi CNC® replenishment system.

■ La Fondazione Centro Studi sulla Calvizie presenta il secondo volume della sua collana editoriale:

ALOPECIA ANDROGETICA FEMMINILE *Una patologia di interesse multidisciplinare*

Dopo 'I trattamenti non chirurgici della calvizie – Un codice etico per il settore', il primo volume edito dalla Fondazione Centro Studi sulla Calvizie, e presentato alla fine del 2004, la Fondazione propone oggi una nuova pubblicazione, dedicata questa volta all'alopecia femminile.

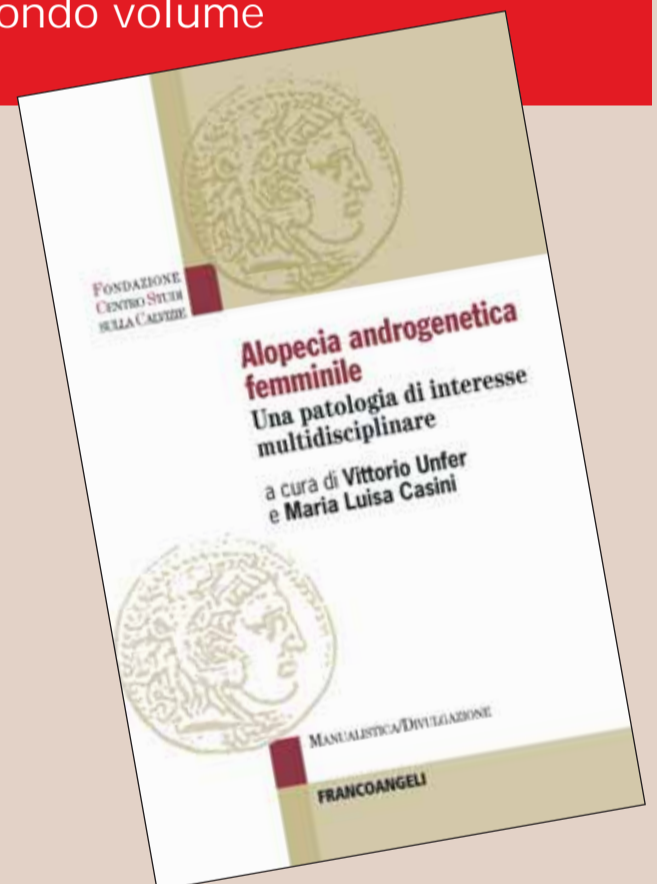
Il volume, dal titolo 'Alopecia androgenetica femminile – Una patologia di interesse multidisciplinare' è curato dal Prof. Vittorio Unfer, ginecologo e Professore presso l'Università degli Studi di Roma – La Sapienza, e dalla Dr.ssa Maria Luisa Casini, e nasce con l'obiettivo di diffondere un approccio multidisciplinare allo studio e alla cura di questa patologia che favorisca una diagnosi sempre più precoce e una migliore efficacia delle terapie.

Come ci spiega il Dott. Unfer 'L'opera è suddivisa in diversi capitoli che seguono un percorso che accompagna per mano il lettore, anche meno esperto, dalla diagnosi al trattamento della patologia in oggetto'. Infatti, afferma il Prof. Unfer 'la manifestazione cutanea può es-

sere accompagnata da segni e sintomi che possono primeggiare sull'alopecia stessa, e non sempre lo specialista chiamato in causa per la diagnosi ed il trattamento dell'alopecia ha una visione a 360° del problema'.

Da qui un invito degli Autori a trattare l'alopecia androgenetica femminile attraverso un approccio multidisciplinare che veda coinvolti specialisti di natura diversa. Nella donna soprattutto la precocità della diagnosi è infatti di fondamentale importanza, e, più che nell'uomo, la terapia dell'alopecia androgenetica è per lo più efficace e legata a minori effetti collaterali.

Ma al di là dell'aspetto diagnostico, **un approccio multidisciplinare all'alopecia androgenetica, in modo particolare a quella femminile, è importante anche per cercare di ridurre il più possibile il disagio psicologico che ne deriva.** Come afferma il Prof. Costantino Cipolla, ordinario di Sociologia della Salute presso l'Università degli Studi di Bologna e curatore della collana editoriale della Fondazione Centro Studi sulla Calvizie, **'Il fatto di perdere capelli può apparire drammatico perché l'alopecia viene associata a una disarmonia più ampia dell'individuo tale da investire l'intero stato di benessere globale (...). Dal punto di vista relazionale l'insorgere dell'alopecia androgenetica può avere un effetto maggiormente dirompente e destrutturante proprio sul vissuto femminile. La precocità della diagnosi è dunque di fondamentale importanza. In questo processo un ruolo fondamentale viene così giocato dal medico specialista (dermatologo, endo-**



crinologo, ginecologo), ma anche da tutti quegli operatori del settore che svolgono la propria attività nell'ambito dell'estetica e della salute dei capelli.'

Tra coloro che svolgono attività nell'ambito della tricologia e dell'estetica c'è anche la **Cesare Ragazzi Company**, che, proprio in quanto soggetto coinvolto direttamente nell'affrontare le problematiche legati all'insorgere della calvizie, sia negli uomini che nelle donne, ha da subito sostenuto la nascita della Fondazione adottandone il codice etico.

A cura di Danae

Diamo voce ai Centri

Il Centro Cesare Ragazzi di Ravenna festeggia 20 anni di attività.

Continua con questo numero della newsletter il viaggio tra i 70 Centri Cesare Ragazzi Company in Italia. Il protagonista della rubrica è, questa volta, il Centro Cesare Ragazzi di Ravenna, il secondo Centro in Italia in ordine di anzianità

> Sig.ra Bertoni, quando è nato il Centro Cesare Ragazzi Company di Ravenna?

Siamo in attività ormai da quasi vent'anni, abbiamo, infatti, inaugurato il Centro nell'ottobre del 1986.

> Perché ha deciso di aprire un Centro Cesare Ragazzi Company?

Ho sempre avuto una passione nei confronti dei capelli e di tutto ciò che è legato al loro benessere. Prima di aprire il Centro per più di 10 anni ho fatto la parrucchiera, poi, dopo aver seguito una serie di corsi formativi, mi sono specializzata sempre

più nel settore tricologico e quando si è presentata l'opportunità di lavorare con la Cesare Ragazzi Company non mi sono fatta scappare l'occasione.

> Qual è la sua esperienza con la Cesare Ragazzi Company?

Dopo quasi vent'anni di collaborazione posso dire che sicuramente l'esperienza con la Cesare Ragazzi Company è stata molto positiva. Abbiamo inaugurato in un piccolo Centro di soli 80 mq, ma nel corso del tempo siamo cresciuti moltissimo: oggi lavoriamo in un Centro di ben 200 mq, moderno, specializzato, adatto ad accogliere un numero sempre più elevato di clienti. Anche la nostra esperienza è cresciuta moltissimo, le competenze professionali dei nostri addetti sono sempre più elevate e anche grazie alla continua evoluzione tecnologica possiamo offrire un servizio sempre più completo e personalizzato per ogni cliente.

> Qual è la situazione attuale del settore?

Beh, dal 1986 ad oggi sono cambiate molte cose, diciamo che fondamentalmente è cambiato il tipo di approccio che la gente ha nei confronti del benessere e della cura dei capelli. Sicuramente è venuto meno quel senso di imbarazzo e di timore che impediva a molte persone con problemi tricologici di rivolgersi ad esperti del settore come noi. Oggi la sensibilità nei confronti dell'estetica e del benessere dei capelli è molto più marcata, molte persone e soprattutto molti giovani investono maggiormente nella loro immagine e si rivolgono a noi per migliorare la qualità della loro vita. Personalmente credo che questo sia un incentivo per continuare su questa strada perché dimostra la nostra professionalità e l'efficacia del servizio che offriamo quotidianamente all'interno del nostro Centro.

A cura di Danae

MONDIALI DI CALCIO: tutta l'emozione di Luca Gatteschi

Il coordinatore del settore medico del centro tecnico di Coverciano della FIGC e un consulente della Cesare Ragazzi Company – in Germania con gli Azzurri

- Gatteschi ci descriva la sensazione?

Improvvisamente... ti trovi a partecipare ad un qualcosa di particolare, l'eccellenza, il vertice sia sportivo che professionale. Ti trovi a far parte di un gruppo che crede in un obiettivo, e che lavora in ogni momento per quell'obiettivo. Ti rendi sempre più conto, se mai ci fossero stati dubbi, che solo il gruppo rappresenta la base e la possibilità del risultato. Ed il gruppo risponde in maniera splendida, umanamente e professionalmente, dal primo all'ultimo componente.

- Quali sono stati gli elementi determinanti della vittoria?

Il lavoro di chi sta al vertice, del tecnico, è stato fondamentale per distribuire i ruoli, assorbire le tensioni, motivare tutti i componenti; le scelte tecniche si sono rivelate vincenti, ed altrettanto quelle umane. Giorno dopo giorno ci ha accompagnato la consapevolezza che la concentrazione non poteva abbassarsi nemmeno per

un istante, ed allo stesso tempo che il risultato in cui tutti speravamo silenziosamente stava diventando ben più che una possibilità.

- Questo mondiale lo ricorderemo anche per i capelli...

Senza dubbio! Basta pensare alla presenza in una delle nazionali straniere di una 'testa' della scuderia "Ragazziana"! E poi ci sono stati i famosi tagli dell'improvvisato parrucchiere interno alla nostra nazionale, che non ho potuto evitare neppure io. Ma è stato un ulteriore momento di coesione del gruppo!

- In poche parole ci renda partecipi dell'emozione finale.

Quando quel pallone ha colpito la rete, tutta la tensione accumulata è esplosa in una gioia irrefrenabile, in qualcosa che personalmente mi rimarrà per sempre dentro e che ha rafforzato la mia consapevolezza che... niente è impossibile!

A cura di Danae



Luca Gatteschi dedica questi ricordi e le emozioni a tutti gli amici della Cesare Ragazzi Company e del progetto Piacersi® che gli sono stati vicini e con la loro fiducia hanno partecipato alla determinazione degli Azzurri di poter riuscire nell'impresa di diventare... Campioni del Mondo!

CENTRO	INDIRIZZO	TELEFONO	N° VERDE	CENTRO	INDIRIZZO	TELEFONO	N° VERDE
ALESSANDRIA	Corso Lamarmora, 6	0131-235638		P.S.GIOVANNI - PG	Via N.Bixio, 71	075-5997866	800 889988
AVELLINO	Vicolo Giardinetto, 14	0825-35909		PORDENONE	Via Marconi, 13	0434-524027	
AVEZZANO - AQ	Via Garibaldi, 71	0863-21282	800 889041	POTENZA	Via Sauro, 23	0971-59077	800 889041
BARI	Via Sparano, 149			RAVENNA	V.le della Lirica, 21	0544-403014	
BERGAMO	Via Bellini, 43	035-264455		REGGIO CALABRIA	Via Tommaso Campanella, 24		800 891084
BOLOGNA	Via Zago, 1	051-254146		REGGIO EMILIA	Via Lombardia, 7	0522-920529	
BOLZANO	Via Negrelli 13 Zona Ind.le	0471-532065		RIMINI	Via Cairoli,107-Ang.v.Bonsi	0541-783978	
BRESCIA	Via F.lli Ugolini, 26	030-40524		ROMA	Via A.De Viti De Marco,46/d	06-3291293	
BRINDISI	Viale P. Togliatti 60/C	0831-516647		SALERNO	C.so Garibaldi,119	089-237266	
BUSTO ARSIZIO - VA	Via Caprera, 28	0331-324132		SARZANA - SP	Variante Aurelia, 115	0187-624362	
CAGLIARI	Via Roma, 59	070 -651288		SASSARI	P.zza d'Italia, 5	079-233508	
CASERTA	C.so Trieste, 123	0823-352050		SIENA	Via della Resistenza, 67 - Loc. Badesse	0577-310092	
CATANIA	Corso Italia, 298	095-375750	800 891084	TARANTO	Via D'Aquino, 14	099-4538503	
COMO	Via Mentana, 2/b	031-261826		TERNI	Via della Bardesca, 15		800 - 889988
COSENZA	Via Caloprese, 123		800 889041	TORINO	C.so Svizzera, 185 bis-C.tro Com.le P.della Francesca	011-7493066	
CREMA - CR	Via Gramsci, 14/a	0373-82104		TRENTO	Gall. Dei Legionari, 4	0461-234466	
CROTONE	Via M. Nicoletta, 38	0962-23002	840 000760	TREVISO	Via Noalese, 74	0422-210507	
CUNEO	Via Einaudi 4 bis ang. C.so Nizza	0171634732		TRIESTE	P.zza Libertà, 6	040-4528019	
FERRARA	Via Caselli 11/b	0532-93709		UDINE	Via del Cotonificio, 129	0432-44195	
FIRENZE	Via Brunetto Latini, 66	055-570642		VERONA	Via Ciro Ferrari, 9	045 8203238	
FOGGIA	Via Zuppetta, 25		800 889041	VIAREGGIO - LU	Via A. Sciesa, 14/a	0584-409319	
FROSINONE	P.zza Caduti di Via Fani, 49	0775-836072		VICENZA	Via dell'Edilizia, 19	0444-560237	
GENOVA	Via S.Vincenzo, 4/8	010-541000	800 627432	VITERBO	C.so Italia, 100	0761-321242	
LAMEZIA TERME - CZ	Via Buonarroti - Loc. Sambiasi	0968-401089		VOGHERA - PV	Via Matteotti, 41	0383-363371	800 757330
LATINA	Via Tuscolo, 1	0773-622564					
LECCE	Via Monte S. Michele, 49	0832-317881					
LECCO	Via Ghislanzoni, 11	0341-282339					
LIVORNO	P.zza Atlas, 13 int. 53	0586-884485					
LODI	Via Polenghi - BPL City c/o Litium Body Club	0371/610420					
MARSALA - TP	Via F. Turati, 16	0923 719711					
MESTRE - VE	Via Torino, 107	041-0993921					
MILANO	Via Vitruvio, 1	02-2056911	800 801116				
MODENA	Via Fattori, 26/a	059-245230	800 015024				
MONFALCONE - GO	Via Galvani 18	0481-413496					
MONTECATINI T. - PT	Via di Mezzomiglio, 22 - Pieve a Nievole	0572-950117					
MONTEVARCHI - AR	Via Leopardi 31/e	055-982367					
NAPOLI	V.le della Costituzione - Centro Direz.le - Isola E/7	081-5628285					
NOVARA	Via Paletta, 2	0321-640049					
OSTIA - RM.	Via delle Baleari, 298	06-56342122	800 016164				
PADOVA	Via della Croce Rossa, 118	049-8079546					
PALERMO	Via Marchese Ugo, 60	091-348408	800 030762				
PARMA	Viale Piacenza, 12/b	0521-940095					
PESARO	Via degli Abeti, 24	0721-26511					
PESCARA	C.so V. Emanuele II, 310	085-4429051					
PIACENZA	Via Emilia Parmense, 43	0523-590835					