

La parola amministratore delegato

La Cesare Ragazzi Company verso una presenza internazionale

La Cesare Ragazzi Company compirà il prossimo anno 40 anni di attività. Un'età significativa – e indice di piena maturità – per una società che in questi decenni ha sempre dimostrato di essere al passo con i tempi, studiando e realizzando di volta in volta nuovi prodotti e trattamenti, migliorando i suoi metodi, le sue strutture e costruendo in modo costante un network di centri specializzati che oggi sono diffusi su tutto il territorio nazionale, alcuni con una storia ormai ventennale alle spalle.

Questo dunque è il momento per noi di porci nuovi obiettivi da raggiungere, facendo leva sulla nostra esperienza, per dimostrare ancora una volta l'importanza della nostra presenza in un settore in forte crescita come quello della tricologia e della cura della calvizie, che in questi ultimi anni ha conosciuto un vero e proprio boom, come tutto il settore del wellness.

Tra le novità che voglio anticipare, alcune delle quali saranno approfondite all'interno di questa newsletter, ce ne sono 2 importantissime: la nascita di un nuovo prodotto dedicato al trattamento della calvizie, il cerotto anticaduta HAVOGEN 5, al quale si accompagna lo studio di ulteriori prodotti che presto gli si affiancheranno; e la realizzazione di nuovi strumenti brevettati e certificati dedicati al trattamento delle problematiche della cute e dei capelli, tra i quali la linea Tricopulse®: Special, Professional ed ETG che i nostri clienti potranno al più presto scoprire presso i centri Cesare Ragazzi.

Ciò che caratterizza questi prodotti, come gli strumenti e le metodologie, oltre alla sperimentazione e alla ricerca scientifica che sta alla base della loro realizzazione, è la garanzia della qualità dei prodotti stessi e del processo produttivo che li riguarda, come dimostra l'ottenimento del marchio IMQ sui nuovi strumenti realizzati dall'Azienda e la loro registrazione, in corso di realizzazione, presso l'FDA americana. L'Azienda, infatti, da anni è impegnata a certificare tutto ciò che produce e il sistema produttivo che utilizza, in termini di efficienza, qualità, soddisfazione del cliente e rispetto per l'ambiente.

Anche su questo versante, come leggerete nelle pagine seguenti, la nostra attività continua con lo scopo di rendere garantito, riconoscibile e unico, tutto il nostro know how, comprendendo con questo i prodotti, le strumentazioni, le metodologie, l'attività di franchising e quella commerciale.

Infine, un ultimo punto, assolutamente non meno importante, è quello dell'internazionalizzazione con le aperture di diversi centri in Europa e oltre Oceano. Dopo lo 'sbarco in America' con l'apertura del centro di San Paolo do Brasil – che sta riscuotendo un grande successo – l'Azienda ha deciso infatti, terminata l'azione di riorganizzazione in corso, di realizzare una strategia di sviluppo internazionale che nei prossimi mesi e anni renderà veramente globale il nostro network.

Continuate dunque a seguire i prossimi numeri della nostra newsletter nella quale troverete le novità relative ai prodotti, agli strumenti, alle certificazioni internazionali e alla presenza della Cesare Ragazzi Company nel mondo.

Alessia Ragazzi

LA CESARE RAGAZZI COMPANY PRESENTA: cerotto coadiuvante anticaduta HAVOGEN 5

un nuovo prodotto nato dalla tecnologia Cesare Ragazzi per contrastare la caduta del capello

La Cesare Ragazzi Company annuncia un nuovo prodotto assolutamente innovativo: il cerotto coadiuvante anticaduta HAVOGEN 5.

HAVOGEN 5 nasce dall'attività continua di ricerca su materiali e soluzioni che la Cesare Ragazzi svolge quotidianamente per sviluppare tecnologie sempre all'avanguardia nella lotta contro la calvizie.

HAVOGEN 5 Cerotto è un complesso multifunzionale che grazie alla nuovissima tecnologia a rilascio controllato permette di assorbire i principi attivi in esso contenuti in modo graduale e progressivo nelle 12 ore.

HAVOGEN 5 Cerotto va utilizzato ogni giorno applicandolo la sera e lasciandolo agire per 12 ore per un periodo di almeno due mesi.

L'azione mirata del cerotto svolge cinque fondamentali azioni coadiuvanti anticaduta:

- riduce l'azione dell'enzima 5 α
- contrasta ed inibisce la formazione dei radicali liberi
- apporta nutrimenti al bulbo pilifero
- contrasta la caduta del capello
- rinforza e protegge la struttura del fusto del capello

Per rendere più efficace l'azione di HAVOGEN 5 Cerotto si consiglia il suo utilizzo in abbinamento alle fiale anticaduta urto Rubexil®, come con tutti gli altri prodotti della linea anticaduta Cesare Ragazzi Company.

Il trattamento completo prevede inoltre l'utilizzo di Tricopulse® Special/Professional o Tricopulse® ETG.

A cura del Direttore Tecnico
Cesare Ragazzi Company
Dott. Angelo Spalluto



La Cesare Ragazzi Company registrata presso l'autorevole U.S Food and Drug Administration

La Cesare Ragazzi Company è stata registrata presso la U.S. Food and Drug Administration.

L'autorevole ente sanitario americano, con sede a Rockville, si pone come obiettivo quello di proteggere la salute dei cittadini, attraverso il controllo della sicurezza del cibo, delle medicine, dei prodotti biologici, delle tecniche mediche, ecc.

La FDA è impegnata per il miglioramento della salute pubblica attraverso il sostegno ai processi di innovazione volti a rendere i medicinali, il cibo e i cosmetici più efficaci. Grazie ad una diffusa attività di informazione, aiuta il pubblico ad ottenere informazioni accurate, e scientificamente provate, sul tipo di medicine, di alimentazione e di

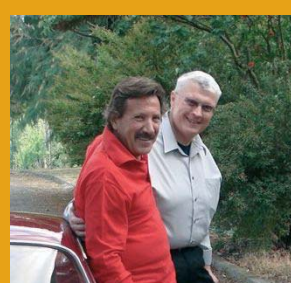


Foto: Cesare Ragazzi con Mr. Michael Singer consulente dell'Azienda per i rapporti con la FDA

cosmetici di cui hanno bisogno per migliorare il loro benessere.

In particolare la FDA garantisce che le aziende e i prodotti registrati presso di lei, così come la Cesare Ragazzi Company, siano sani e sicuri sotto il punto di vista sanitario, e siano onestamente e accuratamente rappresentati al pubblico.

CESARE RAGAZZI COMPANY

La nuova serie di strumenti dedicati al trattamento delle problematiche della cute e dei capelli

Come anticipato nell'editoriale di questo numero dall'Amministratore delegato della società, Alessia Ragazzi, la Cesare Ragazzi Company presenta con la stagione autunnale una nuova serie di strumenti dedicati al trattamento delle anomalie del sistema cute-capello.

Tutti gli strumenti nascono dalla continua ricerca della società verso soluzioni innovative, non intrusive ed efficaci per risolvere alcuni dei problemi tipici dei capelli e del cuoio capelluto.

I nuovi strumenti realizzati dall'Azienda sono:



Tricopulse® Special (foto a lato): è uno strumento brevettato per la fotostimolazione del cuoio capelluto mediante fascio luminoso ad altissima intensità e doppio spettro. Il trattamento è caratterizzato dall'emissione pulsata di fasci luminosi con spettro rosso e violetto. Lo spettro violetto favorisce la riduzione della carica batterica mentre quello rosso migliora la microcircolazione e quindi l'irrorazione del follicolo.

Il Tricopulse® Special ha ottenuto la certificazione per la qualità e la sicurezza dall'IMQ, l'ente di certificazione italiano accreditato presso il SINCERT (Sistema Nazionale per l'Accreditamento degli Organismi di Certificazione) quale ente di certificazione di sistemi di gestione delle aziende in conformità alle norme UNI EN ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001, ISO 27001:2005, e agli schemi ISO/TS 16949 (settore autoveicolistico) e EN ISO 13485 (settore medicale).

L'accREDITAMENTO copre anche gli schemi. La sua pratica forma ne permette un uso domiciliare.



Tricopulse® Professional (foto a lato): è un dispositivo per la fotostimolazione del cuoio capelluto mediante fascio luminoso ad altissima intensità e doppio spettro, ma con una matrice di 126 LEDs invece che 18 come nel caso del Tricopulse® Special. Questo strumento è utilizzato esclusivamente all'interno dei centri Cesare Ragazzi Company.

Tricopulse® ETG (foto colonna a destra): è un dispositivo per il trattamento elettrostatico che ottiene un significativo aumento locale della perfusione ematica tissutale ottenendo così un maggiore apporto di ossigeno al follicolo, prevenendo la perdita dei capelli. La stimolazione elettrostatica aumenta la microcircolazione periferica stimolando la funzione del vettore del sangue. "Un ciclo di trattamento con l'elettrotri-



cogenesi ha dimostrato una generale ricrescita e una riduzione della perdita dei capelli del 96% dei soggetti trattati". (Lo studio è stato eseguito in doppio cieco presso l'Università della British Columbia, in Canada, ed è stato pubblicato sull'International Journal of Dermatology).

La Cesare Ragazzi Company ha inoltre selezionato un'ulteriore rosa di strumenti altamente professionali che andranno ad affiancare quelli di nuova realizzazione.

Alcuni degli strumenti descritti di seguito sono infatti indispensabili per eseguire in modo preciso il TRICOTEST® rilevando i dati necessari per valutare lo stato del cuoio capelluto e dei capelli e le eventuali anomalie da trattare, gli altri vengono invece utilizzati durante alcune delle fasi che caratterizzano il trattamento tricologico per migliorare l'operatività del tricologo e rendere più efficace il trattamento stesso.

Microcamera Proscope®: è uno strumento elettronico che permette di ingrandire particolari di dimensioni microscopiche come le squame dei capelli e le eventuali desquamazioni della pelle grazie alle diverse ottiche utilizzate:

Ottica 10x: permette di catturare immagini per lo studio del cliente

Ottica 50x: permette di catturare immagini per valutare lo stato dei capelli

Ottica 200x: permette di catturare immagini dettagliate del cuoio capelluto e dello stelo del capello

Questa microcamera, collegata al Tricotest®, permette di osservare e fotografare 'in vivo' le condizioni della pelle e dei capelli con la massima semplicità e permettendo di gestire l'immagine in tempo reale.

Vapoozono: è un casco particolare che unisce i benefici effetti del vapore all'azione disinfettante dell'ozono. Il vapore, favorendo la dilatazione dei pori, favorisce la veicolazione del prodotto applicato svolgendo un'azione detossinante mentre l'ozono normalizza la flora batterica riportandola all'equilibrio.

Skin Diagnostic® e Skinchek®: questi dispositivi permettono di rilevare con precisione i dati relativi all'idratazione, alla quantità di lipidi presenti sulla cute e il pH. L'inserimento di questi dati nel Tricotest® è fondamentale per poter individuare la tipologia di cute e poterla così trattare nel modo adeguato.

Tricopress plus: è uno strumento che svolge un efficace e piacevole massaggio del cuoio capelluto con azione tonificante e elasticizzante. Il trattamento migliora la circolazione sanguigna mantenendo elastica la cute e favorendo la veicolazione del prodotto applicato.

Segue da pag. 1

La Cesare Ragazzi Company registrata presso l'autorevole U.S Food and Drug Administration

La registrazione della Cesare Ragazzi Company è duplice: da un lato, all'interno della sezione Medical Device, è registrato lo stabilimento; in quest'ambito l'ente americano si è preoccupato di fornire la registrazione all'Azienda solo dopo aver analizzato con cura l'omologazione delle tecniche e dei dispositivi utilizzati prima del lancio sul mercato, gli standard di fabbricazione e di rendimento, la reportistica sul malfunzionamen-

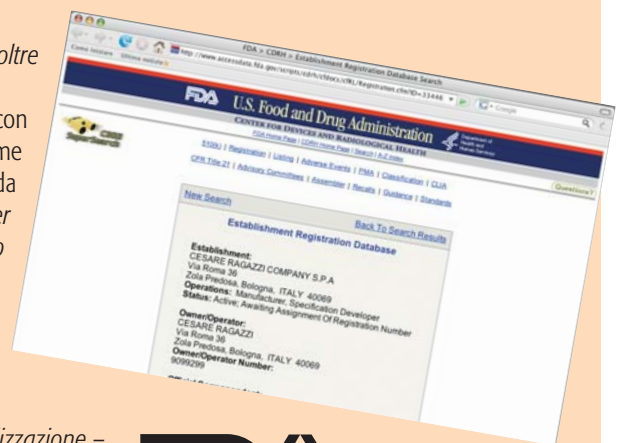
to dei dispositivi e sulle reazioni negative relative. Dall'altro lato la Cesare Ragazzi Company ha anche ottenuto la registrazione per il suo sistema brevettato d'infoltimento non chirurgico (scientificamente 'epitesi del capillizio'), il CNC® - Capelli Naturali a Contatto. Attraverso la registrazione del CNC®, la Cesare Ragazzi Company ha ottenuto dalla FDA il benestare per la commercializzazione del prodotto negli Stati Uniti, in quanto ritenuto idoneo sotto il punto di vista della tutela della salute del consumatore.

Come sottolinea Cesare Ragazzi: 'La registrazione della nostra azienda presso la U.S. Food and Drug Administration è un passo importantissimo per il riconoscimento internazionale dell'unicità e della bontà delle tecniche utilizzate dalla Cesare Ragazzi Company. La FDA è un organismo di carattere internazionale di grande prestigio e il suo riconoscimento, oltre a renderci orgogliosi, ci dà nuove chance sul mercato, anche

in vista di una futura espansione oltre Oceano della nostra attività.'

Il Presidente sottolinea che i contatti con la FDA non sono conclusi, infatti, come afferma, è intenzione dell'Azienda 'continuare su questa strada per estendere la registrazione e il relativo riconoscimento rispetto alla sicurezza della nostra attività anche ai nostri prodotti e ai nostri nuovi strumenti tricologici.'

'Sono tutte iniziative in corso di realizzazione - conclude Cesare Ragazzi - ma è chiaro che per una struttura come la nostra poter dire ai nostri Centri, a coloro che vogliono entrare con noi in questo business e soprattutto ai nostri clienti, che siamo certificati da un ente indipendente relativamente al rispetto della salute del pubblico è significativo, e apre nuove e interessanti prospettive.'



E' possibile sapere qualcosa di più sulla U.S. Food and Drug Administration consultando il sito www.fda.gov.

Cesare Ragazzi a MATRIX

IL PRESIDENTE DELLA CESARE RAGAZZI COMPANY È STATO OSPITE DEL PROGRAMMA DI ENRICO MENTANA PER COMMENTARE UN'INCHIESTA SUL MONDO DEL BENESSERE



Cesare Ragazzi ha partecipato lunedì 14 maggio alla puntata di Matrix, il programma di approfondimento condotto da Enrico Mentana in seconda serata su Canale 5.

L'argomento della trasmissione era l'estetica e il business che ruota intorno al nostro corpo e al suo miglioramento: dagli interventi di chirurgia estetica, alle cure contro la caduta dei capelli, ai trapianti per nascondere la calvizie, fino alle settimane nei centri dimagranti. Per scoprire quanto spendono gli italiani per sentirsi più belli alcuni giornalisti 'in incognito' hanno frequentato centri dimagranti, chirurghi estetici e specialisti dei capelli per fotografare una realtà in forte crescita anche in Italia.

La prima parte della trasmissione è stata dedicata alla chirurgia estetica. La seconda parte invece era proprio dedicata ai capelli, e ha visto come protagonista Cesare Ragazzi. Stimolato dalle domande di Enrico Mentana Ragazzi ha ancora una volta affermato che non esistono lozioni in grado di arrestare la caduta né tanto meno di far ricrescere i capelli, 'la sola cosa che ferma la caduta dei capelli è il pavimento' ha commentato. Ragazzi ha voluto poi sottolineare quelli che sono i dati di un fenomeno reale come la calvizie che non è solo una questione estetica, ma un problema che ha spesso implicazioni psicologiche, e che riguarda 11 milioni di italiani di cui il 35% donne.

Mentana ha incalzato Cesare Ragazzi parlando ironicamente della moda dei calvi e della concorrenza che la Cesare Ragazzi Company subisce a causa della diffusione del trapianto chirurgico. Per Ragazzi 'la lametta ha semplicemente sostituito il riporto, di moda fino a qualche anno fa', entrambe soluzioni passeggere per affrontare con serenità la perdita dei capelli. Non è un problema neanche il trapianto, perché - ha affermato - 'se è tecnicamente perfetto non lo è esteticamente, bisogna accontentarsi di avere pochi capelli nelle zone calve, una soluzione che esteticamente non è il massimo, ed è sempre una pettinatura riportata e laccata'.

Alla domanda su cosa ne pensa della pubblicità ingannevole nel suo settore di attività Ragazzi ha risposto di essere assolutamente tranquillo, perché, come molti ricordano, il protagonista delle sue famosissime pubblicità, da cui è nato il motto 'ho in testa un'idea meravigliosa', era lui, un ex calvo che mostrava a tutti il metodo da lui stesso sperimentato e brevettato per risolvere un problema che era innanzitutto personale. E' stata una esperienza molto interessante che ha dato all'Azienda gran-

de prestigio: i primi piani infatti davano un risalto alla naturalezza dei capelli infoltiti, dimostrando, senza inganni, gli ottimi risultati del metodo CNC®.

Al dibattito è seguita l'inchiesta: un giovane giornalista con un inizio di diradamento ha fatto tre tentativi per capire quale poteva essere la soluzione migliore per lui e quanto gli sarebbe costata.

La prima tappa si è svolta presso uno specialista dell'ASL, che ha consigliato al giornalista un farmaco da assumere tutti i giorni per 1 anno, per un costo di 23, 63 euro.

La seconda tappa è presso un centro tricologico. Il costo in questo caso sale a 130 euro per la visita e 50 euro al mese di prodotti.

La terza tappa è presso un centro internazionale, che il giornalista definisce 'fast food del capello'. La soluzione è una lozione e la cura dura 11 mesi. Risultato: 270 euro al mese per 11 mesi consecutivi.

Questo punto dell'inchiesta fa capire bene come la tricologia può essere fatta in modo non corretto, con la conseguenza - afferma Ragazzi - 'che i clienti non si fidelizzano e ne parlano male. Per contrastare la disaffezione della clientela - prosegue - abbiamo ideato un'assicurazione contro il diradamento e la calvizie, un sistema unico al mondo, nato proprio per contrastare la tradizionale diffidenza dei cittadini.'

È a questo punto che è intervenuto nuovamente Cesare Ragazzi, per spiegare che la sua soluzione è qualcosa di completamente diverso: non c'è l'inganno, perché l'infoltimento non chirurgico da lui inventato non ha niente di miracoloso è solo uno strumento altamente tecnologico che permette di riacquistare senza trucchi la propria immagine, 'e se si fa il bagno - aggiunge Ragazzi - resta dov'è'.

La conclusione della puntata è che quello che conta è non fidarsi dei miracoli e denunciare, ricordando sempre che la bellezza è qualcosa di personale che non può essere standardizzato.

'Un principio - afferma Ragazzi - da sempre alla base della nostra attività, che punta alla personalizzazione delle soluzioni, tenendo conto degli aspetti estetici, psicologici ed emotivi che spingono le persone a rivolgersi a noi'

'Tutto questo - conclude Cesare Ragazzi - rende il nostro marchio ed il nostro metodo d'infoltimento unico nel settore.'

A cura di Danae

CESARE RAGAZZI INTERATTIVO

nasce www.cesareinterattivo.com il nuovo sito dell'azienda dove un Cesare Ragazzi virtuale, giardiniere in un bosco di capelli, risponde in tempo reale alle domande dei visitatori

E' attivo da qualche tempo il sito internet www.cesareinterattivo.com, il primo sito interattivo in Italia, creato per la Cesare Ragazzi Company.

I navigatori che entrano nel sito trovano infatti ad attenderli un Cesare Ragazzi virtuale, che, giardiniere in un bosco di capelli, è pronto a rispondere a tutti i quesiti sui temi della cura della cute e dei capelli o sulle soluzioni al problema della calvizie.

Basta che l'interlocutore digiti la domanda nello spazio indicato e premendo invio Cesare Ragazzi risponde a voce.

A caratterizzare l'impostazione del sito è l'umorismo, l'informalità della figura di Cesare Ragazzi in versione giardiniere, contrapposta alla tradizionale figura dell'esperto, unita alla competenza e alla professionalità dell'azienda leader in Europa nel campo dell'infoltimento non chirurgico.

Nei momenti di 'pausa' tra una domanda e l'altra, infatti, Cesare Ragazzi continua a muoversi, a svolgere i suoi lavori da giardiniere e quando si stanca di aspettare chiama i navigatori, bussa nel monitor invitandoli a scrivergli domande, intrattenendoli con battute umoristiche.

'La nascita di questo sito - afferma Cesare Ragazzi - ci permette di mettere a frutto quasi 40 anni di esperienza in questo settore durante i quali abbiamo risposto a moltissime richieste, domande, e curiosità sul mondo dei capelli. Adesso, grazie a questa iniziativa, possiamo renderle direttamente fruibili, in modo istantaneo, eliminando i problemi legati all'invio della classica mail di informazione, che costringe ad identificarsi e ad attendere una risposta, creando, soprattutto per chi vive con disagio un problema per esempio di calvizie, un'ulteriore fonte di preoccupazione.'

Nei primi mesi di attività il sito ha già dimostrato tutte le sue potenzialità, attirando la curiosità di molti navigatori, interessati ad avere risposte chiare sul tema della calvizie. Nel solo mese di agosto il sito ha registrato infatti più di 6000 contatti, per un totale di oltre 1700 pagine visitate.

Nel frattempo il sito continua a crescere: in base alle domande che saranno poste la gamma di temi, soluzioni e risposte possibili sarà infatti ulteriormente ampliata.

IL NUOVO SITO DELLA CESARE RAGAZZI COMPANY

L'Azienda rilancia la sua immagine sul web e ridisegna il suo sito internet per rendere la navigazione più facile e veloce

IN CONTEMPORANEA ALLA NOVITÀ ASSOLUTA DEL LANCIO DEL SITO INTERATTIVO WWW.CESARERAGAZZI.COM LA CESARE RAGAZZI COMPANY HA REALIZZATO UN RESTYLING COMPLETO DEL SUO SITO INTERNET 'ISTITUZIONALE' WWW.CESARERAGAZZI.IT.

IL NUOVO SITO SI CARATTERIZZA PER UNA GRAFICA NUOVA, PIÙ SEMPLICE E INTUITIVA, UN NUMERO MAGGIORE DI CONTENUTI E DI INFORMAZIONI, PER POTER CONOSCERE IN MODO VELOCE E SEMPLICE L'ATTIVITÀ DELL'AZIENDA E LE SOLUZIONI CHE DA QUASI 40 ANNI STUDIA E REALIZZA PER RISOLVERE I PROBLEMI LEGATI ALLE ANOMALIE DEL SISTEMA CUTE-CAPELLO.

'OGGI - SPIEGA CESARE RAGAZZI, PRESIDENTE DELLA CESARE RAGAZZI COMPANY - INTERNET È DIVENTATO UNO STRUMENTO IMPORTANTISSIMO SOPRATTUTTO IN UN AMBITO DI ATTIVITÀ COME IL NOSTRO, PER QUESTO PUNTIAMO MOLTO SUL WEB.'

'IL SITO - CONTINUA CESARE RAGAZZI - PERMETTE, ANCHE A COLORO CHE HANNO PIÙ DIFFICOLTÀ A CONFRONTARSI FACCIA A FACCIA CON UN ESPERTO TRICOLOGO, DI AVERE UNA PANORAMICA DI TUTTE LE POSSIBILI SOLUZIONI AI PROBLEMI E ALLE ANOMALIE DEL SISTEMA CUTE-CAPELLO, E DI AVERE IL PARERE PROFESSIONALE DI UN ESPERTO. TUTTI COLORO CHE SONO INTERESSATI TROVERANNO SUL NUOVO SITO ESPRESSE IN MODO CHIARO TUTTE LE INFORMAZIONI SULL'AZIENDA, I METODI, I PRODOTTI, ECC, E IN TOTALE ANONIMATO POTRANNO FARSI UN'IDEA PRECISA DEL NOSTRO MODO DI OPERARE.'

CESARE RAGAZZI "SBARCA" IN BRASILE

Proponiamo su questo numero della newsletter aziendale l'intervista ad Alessandro Corona titolare del centro Cesare Ragazzi di San Paolo, in Brasile, inaugurato, alla presenza del fondatore Cesare Ragazzi, il 22 novembre scorso.



Cesare Ragazzi con Alessandro Corona e Anna Maria Ventura

- Come è nata l'idea di aprire un centro Cesare Ragazzi a San Paolo?

Il progetto Cesare Ragazzi in Brasile nasce da un profondo studio di mercato realizzato negli ultimi 7 anni. Questa idea nasce da un intuito imprenditoriale, ma, soprattutto, dalla mia esperienza personale come cliente della Cesare Ragazzi che risale al 1994.

- Vista l'importanza del settore estetico nel paese, come è stata accolta la 'novità' rappresentata dalla Cesare Ragazzi Company?

Il Brasile è una Nazione molto avanzata in molti settori, tra i primi quello dell'estetica, ma per quanto riguarda la tricologia le soluzioni più all'avanguardia trovano fondamento nella chirurgia e molto poco nei trattamenti o in valide alternative non invasive. Una tecnica esclusiva come quella della Cesare Ragazzi non è stata mai sviluppata da altri ma, soprattutto, non esistono realtà imprenditoriali che gestiscono un back-ground di informazioni e di pazienti affetti da calvizie al livello della Cesare Ragazzi. Tutto ciò ha portato al rapido consolidamento del nostro centro che già oggi, dopo soli 7 mesi di attività, ha oltre 550 pazienti acquisiti (circa 400 pazienti di tricologia e circa 150 pazienti da capelli) ed oltre 700 visite specialistiche effettuate.

- Dunque i primi risultati possono dirsi positivi?

Molto positivi! Questa prima fase ha trovato un tale successo da stimolare la principale TV nazionale ad invitarci in un talk-show per commentare questa innovazione. Questo è avvenuto nell'aprile scorso nel 'Programa do Jo' della rete GLOBO ancora visonabile attraverso il sito internet all'indirizzo <http://video.globo.com/> (ndr. indicando nello spazio BUSCAR il nome Alessandro Corona, appare uno stralcio dell'intervista). Un successo che è stato possibile anche grazie all'attività di pubbliche relazioni che da tempo svolgo in questo settore. Inutile dire che tale evento ha innescato un grande ritorno per la nostra attività che ancora oggi continua a beneficiarne.

- Che cosa offrite ai vostri clienti presso il centro Cesare Ragazzi?

Prima di tutto voglio sottolineare che al centro Cesare Ragazzi di S. Paolo operano un direttore sanitario medico dermatologo e al-

tri due dermatologi impegnati nella prima fase diagnostica del paziente con il "Tricostest®".

Seguendo il metodo e il sistema utilizzato dalla Cesare Ragazzi Company il successo è arrivato immediatamente. In particolare, e questo mi ha stupito, i clienti hanno apprezzato l'utilizzo delle foto, uno strumento fondamentale: attraverso la comparazione infatti il cliente può vedere il risultato della nostra attività. Questo lo entusiasma, fa sì che si fidelizzi e continui così ad utilizzare i nostri prodotti. Per questo attualmente nella tricologia abbiamo una percentuale di rinnovo di circa l'80%, è un settore di traino veramente fantastico.

In tutti i casi i primi contatti con i pazienti prevedono un'attenta fase di analisi che termina con un suggerimento adeguato circa il percorso più congeniale a ciascun caso, sempre con l'avallo del medico specialista. Questa forma molto professionale ci consente di guadagnare da subito la fiducia del cliente dimostrando la nostra serietà in un campo dove è sempre esistita molta speculazione e una sorta di fai da te improvvisato come in Italia.

- Immagino che avrete avuto anche qualche difficoltà...

Il problema più grosso che abbiamo dovuto affrontare, e con il quale ci siamo confrontati per più di un anno, è stata la regolarizzazione di tutti i prodotti per il libero commercio. In questo paese esiste una legislazione molto rigida in termini di vendita e distribuzione di prodotti cosmetici e affini, molto più che in Europa o negli USA, che nasce dalla volontà di salvaguardare la salute dei cittadini, ma anche da una strategia protezionistica per favorire la produzione locale. Gli alti dazi di importazione ci costringono infatti a over-costs onerosi che limitano la competitività.

In ogni caso la nostra azione promozionale e informativa ci sta consentendo di far assorbire tali oneri dal mercato che, è già abituato in parte, a tali incrementi con tutti i prodotti importati

- A fronte di questi primi risultati positivi cosa avete in programma per il futuro prossimo?

I nostri progetti annoverano la creazione di oltre 10 centri sul territorio nazionale a partire da Rio de Janeiro entro 15/24 mesi, e il raggiungimento di un totale di 20 centri entro il 2010.

Sono traguardi prestigiosi che rilanciano l'immagine della Cesare Ragazzi Company e del made in Italy nel mondo. Per conoscere meglio il nostro centro invito tutti a visitare il sito www.cesareragazzi.com.br

A cura di Danae



CENTRO	INDIRIZZO	TELEFONO	N° VERDE	CENTRO	INDIRIZZO	TELEFONO	N° VERDE
ALESSANDRIA	Corso Lamarmora, 6	0131-235638		PADOVA	Via Savelli, 122	049-8079546	
ANCONA	Via Primo Maggio, 150/b	071-2868149		PALERMO	Via Marchese Ugo, 60	091-348408	800 030762
AVELLINO	C. Vittorio Emanuele, 193	0825-35909		PARMA	Viale Piacenza, 12/b	0521-940095	
AVEZZANO - AQ	Via Garibaldi, 71	0863-21282		PESARO	Via degli Abeti, 24	0721-26511	
BARI	Via Sparano, 149		800 889041	PESCARA	C.so V. Emanuele II, 310	085-4429051	
BERGAMO	Via Bellini, 43	035-264455		PIACENZA	Via Emilia Parmense, 43	0523-590835	
BOLOGNA	Via Zago, 1	051-254146		PORDENONE	Via Marconi, 13	0434-524027	
BOLZANO	Via Negrelli 13 Zona Ind.le	0471-532065		POTENZA	Via Nazario Sauro, 23	0971-59077	800 889041
BRESCIA	Via F.lli Ugoni, 26	030-40524		RAVENNA	V.le della Lirica, 21	0544-403014	
BRINDISI	Viale P. Togliatti 60/C	0831-508055		REGGIO CALABRIA	Corso Vittorio Emanuele, 19		800 891084
BUSTO ARSIZIO - VA	Via Caprera, 28	0331-324132		REGGIO EMILIA	Via Lombardia, 7	0522-920529	
CAGLIARI	Via Roma, 59	070-651288		ROMA	Via Capo Peloro, 3	06.8273480	
CASERTA	C.so Trieste, 123	0823-352050		SALERNO	C.so Garibaldi, 119	089-237266	
CATANIA	Corso Italia, 298	095-375750	800 891084	SASSARI	P.zza d'Italia, 5	079-233508	
CESENA - FC	Via Cavalcavia, 55	0547-20609		TARANTO	Via D'Aquino, 14	099-4538503	
CIVITANOVA	Via Einaudi 114	0733-866978		TORINO	C.so Svizzera, 185 bis-C.tro Com.le P.della Francesca	011-7493066	
COMO	Via Mentana, 2/b	031-261826		TRENTO	Gall. Dei Legionari, 4	0461-234466	
COSENZA	Via Caloprese, 123		800 889041	TREVISO	Via Noalese, 74	0422-210507	
CREMA - CR	Via Gramsci, 14/a	0373-82104		TRIESTE	P.zza Libertà, 6	040-4528019	
CROTONE	Via M. Nicoletta, 38	0962-23002	840 000760	UDINE	Via del Cotonificio, 129	0432-44195	
CUNEO	Via L. Einaudi, 4bis	0171-634732		VARESE	Viale Belforte, 2	0332 - 1691659	
FERRARA	Via Caselli 11/b	0532-93709		VERONA	Via Ciro Ferrari, 9	045 8203238	
FOGGIA	Via Zuppetta, 25		800 889041	VICENZA	Via dell'Edilizia, 19	0444-560237	
GENOVA	Via S.Vincenzo, 4/8	010-541000	800 627432	VOGHERA - PV	Via Matteotti, 41	0383-363371	800 757330
LAMEZIA Terme - CZ	Via Buonarroti - Loc. Sambiasse	0968-437300		ESTERO			
LATINA	Via Tuscolo, 1	0773-622564		SVIZZERA:			
LECCE	Via Monte S. Michele, 49	0832-317881		LUGANO	Via al Chioso, 8	0041-919715900	
LECCO	Via Ghislanzoni, 11	0341-282339		ZURIGO - HORGEN	Seestrasse, 163	0041-17701160	
LIVORNO	P.zza Attias, 13 int. 53	0586-884485		SPAGNA:			
LODI	Via Vecchia Cremonese 9	0371 432837		ALICANTE	Calle del Medico Pedro Herrero, 2	0034-965115615	
MARSALA - TP	Via F. Turati, 16	0923 719711		MADRID	Calle Colon Genova 25 - 1 ^ P.	0034-913101265	
MESTRE - VE	Via Torino, 107	041-0993921		DANIMARCA:			
MILANO	Via Vitruvio, 1	02-2056911		COPENHAGEN	Bispegarden, 50 (RINGSTED)	0045-30244759	
MODENA	Via Fattori, 26/a	059-245230	800 015024	GRECIA:			
MONFALCONE - GO	Via Galvani, 18	0481-413496		SALONICCO	Voulgari 46-50	0030-6977660387	
MONTECATINI T. - PT	Via di Mezzomiglio, 22 - Pieve a Nievole	0572-950117		BRASILE:			
MONTEVARCHI - AR	Via Leopardi 31/e	055-982367		S VILA OLIMPIA San Paolo	Rua Gomes De Carvalho, 1666	00551134635050	
NAPOLI	V.le della Costituzione - Centro Direz.le - Isola E/7	081-5628285		ALBANIA:			
NOVARA	Via S. Bernardino da Siena, 7	0321-640049		TIRANA	Rr. Komuna e Parisit (pran kopshtit Botanik)	355693264297	
OLBIA	Via Venezia Euganea, 12	0789.1963284					